

Цели видеокейса

Обучение с использованием видеокейса преследует следующие цели:

- сформировать представление о связи стратегического планирования с особенностями ситуации на рынке труда и способностью компании учитывать их при управлении человеческими ресурсами;
- сформировать понимание важности анализа рынка труда как элемента стратегического планирования в области управления человеческими ресурсами.

В результате проведения занятий учащиеся должны уметь:

- проводить анализ рынка труда в контексте стратегического планирования;
- учитывать влияние ситуации на рынке труда на выбор и достижение целей компании.

Сцена 1.

Олег Петрович Сулов, клиент компании «Алгоритм»: «Еще раз говорю, что изменение сроков обусловлено серьезными обстоятельствами!!! Из-за пустяков я не стал бы настаивать. Мы давно уже сотрудничаем с вами и знаем вас как надёжных партнёров. И я прошу вас закончить работу на полгода раньше!»

Вопросы для обсуждения

- Как стремление клиента к сокращению сроков выполнения заказа влияет на изменение требований к количественным и качественным характеристикам персонала, подходам к управлению ими?
- В какой степени планирование персонала должно учитывать изменение среды и, ожиданий клиентов, и как следствия, изменения условий и задач?

Сцена 2.

Директор по развитию компании «Алгоритм», Жанна Игоревна Швец: «Когда я сказала Потапову, что мы планируем открывать филиал в Новосибирске, он так обрадовался! Готов помочь... Ну, познакомить с нужными людьми... Кстати, контракт предлагает нам сразу на 2 года

Вопросы для обсуждения

- Какой тип политики управления персоналом характерен для компании в настоящее время?
- Насколько реализация стратегии развития компании зависит от человеческих ресурсов и привлекательности компании как работодателя?

Президент (строго): «Ты, Жанна, не давай опрометчивых обещаний».

Вопросы для обсуждения.

- Какие действия необходимо предпринять руководству для оценки степени обоснованности выхода на рынок Новосибирска?
- Какова роль службы управления персоналом в этой ситуации?

Сцена 3.

Президент: «Что надо делать? Нам с вами надо научиться анализировать ситуацию прежде, чем брать на себя обязательства. Какие бы фантастически интересные заказы к нам не поступали. Я имею в виду ситуацию с персоналом»

Вопросы для обсуждения

- Какую информацию нужно собрать и проанализировать менеджерам для выполнения задания Президента?
- Какие источники информации предпочтительны?
- Кто должен участвовать в выполнении данной задачи?